

海通证券文化建设及党建工作案例 2:

发布“海通家园”文化焕新理念体系，凝心聚力奋进新征程

一、背景：

2019 年以来，证券行业提出“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化建设目标，上海市国资委提出“牢记使命、深化改革、守正创新、服务发展”国资国企核心价值理念，公司在“十四五”发展规划中提出把加强文化建设、塑造文化软实力。在这一背景下，海通文化理念焕新面临着新形势新任务，一是把公司文化积极融入到证券行业文化建设和上海国资核心价值理念践行之中；二是对原有文化理念体系的系统性、逻辑性不够紧密，对企业价值、员工共识、社会责任的体现还不够；三是 2022 年公司党委、总经理室提出“一个海通”发展理念，凝聚共识携手奋进成为了海通文化的新要求。

二、特色做法：

一是科学论证、紧扣发展。2022 年 7 月 19 日，文化建设项目正式启动，由公司文化建设项目小组和上海交大文化建设团队共同开展文化建设研究论证工作。在半年多时间里，先后经历了调研访谈、资料梳理、方案策划、双向论证、党委研究、广泛征询、修改完善等七个阶段。在这一过程中，

我们始终紧扣党的二十大精神和市十二次党代会精神的转化，总结公司发展成果经验，秉持内涵优化、概念融入、逻辑梳理、体系构建、脱虚向实的原则，对海通文化发展规律的再认识，再巩固和再创新。

二是广泛参与、凝聚共识。文化焕新过程中，公司党委会三次召开专题会议研究文化理念体系，公司高层领导、部门、分子分公司负责人、业务骨干等 100 余人次进行深度访谈，6521 位员工以及 1228 名客户、同行、股东、社会公众等外部群体参与问卷调研；在初稿成型之后，公司 3972 位员工在公司 34 周年司庆之际参与“我为海通文化献一计”的文化建言，充分展现了海通职工群众深度参与、贡献智慧，促进了共识的形成。

三是坚持传承，优化创新。文化项目组对 83 期《海通杂志》、证券行业文化价值观、重点券商文化建设成果进行了梳理和对比分析，先后开展七轮深度双向研讨。既坚持文化内涵的传承与坚守，也对一部分理念内容进行与时俱进的注解与演绎，同时也补充完善了核心价值观、海通共识等新的理念，最终形成“海通家园”文化理念体系。

三、工作成效

2023 年 3 月 10 日，海通证券举行海通外滩金融广场启用仪式，总部正式乔迁新居。乔迁仪式上，海通文化理念焕新体系正式发布。海通证券企业文化理念体系被命名为“海

通家园”，以“务实、开拓、稳健、卓越”的经营理念为主梁，“一个海通、勤勉、担当、创新、协同、专业、合规、坚韧”的海通共识为支柱，以“稳健乃至保守”的风控理念为基石，共同支撑起企业使命、发展愿景和价值观，构建成为一座坚实牢固的“海通家园”。

海通文化焕新体系的发布，寓示着海通证券将进入崭新的发展阶段，全体海通人将以“一个海通”理念为指引，奋力开创公司高质量发展新局面。



图 1 在海通证券总部乔迁新居仪式上，“崇德守信 道正行远”企业价值观等文化焕新理念正式发布。



图 2 海通证券企业文化理念体系“海通家园”